

## 单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: <u>陈越</u>	
	职称: <u>教授</u>	
	工作单位: <u>信息工程大学</u>	
项目信息	项目名称: <u>河南省文物局宣传展示项目</u>	
	拟成交供应商名称: A包: <u>河南广播电视台</u> B包: <u>河南大象客户端有限公司</u> C包: <u>河南康广文化传媒有限公司</u>	
专业人员论证意见	<p>A包采购内容包括在河南广播电视台新闻频道开设《文博河南》专栏并在相关自媒体推送文物保护宣传内容,涉及指定媒体推广或推送,因此该项目的服务仅有唯一供应商(河南广播电视台)能满足采购需求。</p> <p>B包采购内容包括在河南广播电视台新闻广播FM95.5开设《河南文物之窗》专栏,并在大象新闻客户端推送相关内容。由于河南大象新闻客户端有限公司是河南广播电视台FM95.5的独家广告经营代理公司,因此B包服务内容只能由该公司完成,具有唯一性。</p> <p>C包采购内容包括在河南广播电视台旅游广播和私家车999官台频率以及相关微信公众账号和推送相关内容。由于河南康广文化传媒有限公司是河南广播电视台FM99.9的独家代理公司,因此,C包服务内容只能由该公司完成,具有唯一性。</p> <p>综上,A、B、C包满足单一来源采购条件,建议采用单一来源方式采购。</p>	
专业人员签字	<u>陈越</u>	日期 <u>2026</u> 年 <u>3</u> 月 <u>18</u> 日