

河南省豫中监狱 2025-2026 年度日用品供应站物资
(食品、日用品) 采购项目

招标文件

项目编号：豫财招标采购-2025-780



采 购 人：河南省豫中监狱

代理机构：中晟睿智工程管理有限公司

日 期：二〇二五年七月

目 录

第一章 招标公告	2
第二章 供应商须知	5
供应商须知前附表	5
1. 总则	12
2. 招标文件	14
3. 投标文件	15
4. 投标	16
5. 开标	17
6. 资格审查	18
7. 评标	18
8. 合同授予	19
9. 纪律和监督	20
10. 需要补充的其他内容	21
第三章 资格审查	22
第四章 评标办法（综合评分法）	24
1. 评标方法	27
2. 评审标准	28
3. 评标程序	28
第五章 采购需求	30
第六章 合同格式	36
第七章 投标文件格式	41
一、投标函	43
二、开标一览表	44
三、法定代表人身份证明或授权委托书	45
四、供应商投标承诺书	47
五、投标报价表	49
六、供应商 2022 年 1 月 1 日以来项目业绩情况表	54
七、技术方案	55
八、综合方案	56
九、其它资料	57
十、资格审查资料	58
十一、反商业贿赂承诺书（格式）	59
十二、招标代理服务费承诺函	60

第一章 招标公告

项目概况

河南省豫中监狱 2025-2026 年度日用品供应站物资（食品、日用品）采购项目的潜在供应商应在河南省公共资源交易中心（<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）获取招标文件，并于 2025 年 8 月 6 日 09 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：豫财招标采购-2025-780

2、项目名称：河南省豫中监狱 2025-2026 年度日用品供应站物资（食品、日用品）采购项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：4494450.00 元；

最高限价：4494450.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采(2)20251118-1	A 包：食品类	2994900.00	2994900.00
2	豫政采(2)20251118-2	B 包：日用品类	1499550.00	1499550.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 资金来源：自筹资金

5.2 采购内容：A 包：食品类，采购一家供应商；B 包：日用品类，采购一家供应商。包含部分劳动生产奖励物资，具体要求详见招标文件“第五章 采购人需求”

5.3 服务期限：合同签订后 1 年

5.4 交货期：根据采购人要求，在合同履行期间分时分批次送货

5.5 质量要求：合格，符合国家及相关行业规定规范

6、合同履行期限：同服务期限

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：/

3、本项目的特定资格要求：

3.1 在中华人民共和国境内合法注册的，须具有独立法人资格或其他组织，提供有效的营业执照或其他证明材料；

3.2 供应商若是生产企业的，应具备《食品生产许可证》；供应商若是经销商的，应具备《食品经营

许可证》或食品安全监督管理部门备案证明；**B包：日用品类不需要提供。**

3.3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供 2023 或 2024 年度经审计的财务审计报告，成立时间较短不能提供的，应提供基本开户银行出具的资信证明；

3.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.5 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，提供 2025 年 1 月 1 日以来任意一个月缴纳税收和社会保险的证明材料（依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）；

3.6 参加政府采购活动前三年内（2022 年 1 月 1 日以来），在经营活动中没有重大违法记录；

3.7 单位负责人为同一人或者存在控股关系、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或未划分标段的同一招标项目投标，一经查实，取消其投标资格，提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料并加盖公章（包含公司基础信息、股东及出资信息等）；

3.8 供应商应保证所提供的产品必须是安全合格产品，有保质期的物资自配送到采购人之日起生产日期至质保期满不得少于 2/3 时间，因产品问题而发生的食物中毒等群体事故，由供应商承担经济赔偿责任及其他法律责任；

3.9 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）和豫财购[2016]15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，拒绝其参与本项目招标采购活动（查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询：列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）：政府采购严重违法失信行为记录名单）；采购人或采购代理机构查询供应商信用记录。查询时将查询网页、内容进行截图或拍照，以作证据留存，截图或拍照内容要完整清晰。

3.10 法律、行政法规规定的其他条件。

注：供应商可对上述多个标包进行投标，但只允许中标其中一个标包。评审时，评审小组按标包序号的顺序进行评审并推荐中标候选人，已被推荐为第一中标候选人的单位，后续标包不再被推荐为中标候选人。

三、获取招标文件

1. 时间：2025 年 7 月 16 日至 2025 年 7 月 22 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：“河南省公共资源交易中心（<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）”网站。

3. 方式：网上获取。供应商初次登记的，应首先办理 CA 数字证书，登录河南省公共资源交易中心网站-市场主体系统注册用户名及密码；办理 CA 数字证书后，办理市场主体信息库登记；凡有意参加投标者，请完成市场主体信息库登记后，于招标文件获取期限内登录“河南省公共资源交易中心（<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）”网，凭领取的企业身份认证锁（CA 密钥）并按网上提示自行下载招标文件及资料。

4. 售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2025 年 8 月 6 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心

（<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）”系统指定位置上传。逾期上传的或者未上传指定地点的投标文件，采购人不予受理。

五、开标时间和地点

1. 时间：2025 年 8 月 6 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(二)-2 郑州市经二路 12 号（经二路与纬四路向南 50 米路西）。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：促进中小企业发展、支持监狱企业发展、促进残疾人就业。

2. 供应商需要在投标截止时间前在河南省公共资源交易中心交易系统中将加密电子投标文件加密上传。本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为（<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议。供应商应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。在规定时间内投标文件未解密的供应商，视为放弃投标。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：河南省豫中监狱

地址：郑州市郑东新区金龙路 166 号

联系人：王老师

联系方式：0371-62398768

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：中晟睿智工程管理有限公司

地址：河南自贸试验区郑州片区（郑东）中兴路 90 号嘉亿东方大厦 7 层 710 室

联系人：张博贞、李想

联系电话：0371-66611121

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	名称：河南省豫中监狱 地址：郑州市郑东新区金龙路166号 联系人：王老师 联系方式：0371-62398768
1.1.3	采购代理机构	名称：中晟睿智工程管理有限公司 地址：河南自贸试验区郑州片区（郑东）中兴路90号嘉亿东方大厦7层710室 联系人：张博贞、李想 联系电话：0371-66611121
1.1.4	项目名称	河南省豫中监狱2025-2026年度日用品供应站物资（食品、日用品）采购项目
1.2.1	资金来源	自筹资金
1.2.2	出资比例	100%
1.2.3	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购内容	A包：食品类，采购一家供应商；B包：日用品类，采购一家供应商。包含部分劳动生产奖励物资，具体要求详见招标文件“第五章 采购人需求”
1.3.2	交货期	根据采购人要求，在合同履行期间分时分批次送货
1.3.3	合同履行期限	同服务期限
1.3.4	交货地点	采购人指定地点
1.3.5	质量要求	合格，符合国家及相关行业规定规范
1.3.6	服务期限	合同签订后1年
1.4.1	供应商资格要求	见第一章 招标公告中第二条“申请人资格要求”

1.9.1	踏勘现场	不组织
1.10.1	投标预备会	不召开
1.11	分包	不允许
2.1	构成招标文件的其他材料	/
2.2.1	供应商提出问题的截止时间	供应商如对招标文件有疑问，应在自获取招标文件之日或招标文件公告期限届满之日起七（7）个工作日内通过“河南省公共资源交易中心（https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/）”电子交易平台进行提出，要求采购人对招标文件予以澄清。 备注：供应商应在投标截止时间前每日关注“河南省公共资源交易中心（https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/）”是否发布本项目招标文件澄清文件，并自行下载，如由于供应商未看到澄清文件而带来的风险，采购人和采购代理机构不承担任何责任。
3.1.1	构成投标文件的其他材料	供应商认为需要提交的其他材料。
3.3.1	投标有效期	90日历天（自投标截止之日算起）
3.5	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.6.3	投标文件签字或盖章要求	（1）招标文件中明确要求投标文件（加密的电子投标文件*.hntf 格式）加盖单位公章的，都须加盖供应商单位的 CA 印章。 （2）所有要求法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字（或盖章）的地方都须加盖法定代表人（单位负责人）或其委托代理人的 CA 印章。（若未加盖法定代表人（单位负责人）或其委托代理人 CA 印章，可在纸质文件上签字（或盖章）后扫描上传）。 （3）供应商是自然人的，加盖本人的 CA 印章。
4.2.1	投标截止时间	2025 年 8 月 6 日 09 时 00 分（北京时间）
4.2.2	递交投标文件地点	（1）加密电子投标文件（*.hntf 格式）须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心 https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/”电子交易平台加密上传，使用本单位 CA 数字证书登陆后上传加密的电子投标文件（*.hntf 格式）到指定位置。

		(2) 上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。 (3) 供应商在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。 特别提醒：上传文件建议在截止日前 1-2 日内完成，以避免网络拥堵或其他原因造成上传失败，由于投标文件未按时提交所造成的后果由供应商自行承担。
4.2.3	是否退还投标文件	否
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：详见第一章招标公告
6.1	资格审查	由采购人或采购代理机构对供应商的资格进行审查，资格审查人员由采购人代表或采购代理机构人员，共1人组成。
7.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5人，其中采购人授权代表1人，经济、技术专家4人； 评标专家确定方式：开标前从符合条件的专家库中以随机抽取方式确定。
8.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐的中标候选人：3名
8.3.1	履约保证金	履约保证金金额为：A包：20000元，B包：10000.00 元。中标人拒绝提交的，视为放弃中标资格。 缴纳时间及其他要求：中标人应于中标公告发布之日起的5日历天内，向采购人提交履约保证金。履约保证金的提交形式：转账及法律法规规定的能切实发挥履约保证作用的其他形式。但如中标人采用保函形式缴纳履约保证金的，则中标人提供的保函应为金融机构出具的独立保函，该保函需载明：（1）见索即付；（2）收到采购人法定代表人或授权委托代理人签字确认并加盖公章的书面索赔通知后即应不争论、不挑剔、不可撤销地向采购人支付索赔款，直至最高担保金额；（3）有效期为保函开具之日起至全部货物到货验收合格之日为止；（4）担保金额为A包：20000元，B包：10000.00 元。（如中标人提

		供的保函未载明前述内容的，采购人直接拒收该保函，中标人应以银行转账或其他能切实发挥履约担保作用的方式提供履约保证金）。		
		履约保证金期限：提交之日起至全部货物到货验收合格之日止。		
		履约保证金的退还：采购人应于履约保证金期限届满后30日内向中标人退还履约保证金或保函。		
10	需要补充的其他内容			
10.1预算金额和最高限价（元）				
	预算金额	A 包：食品类：2994900.00 B 包：日用品类：1499550.00 注：投标人报价不得超出每项单价控制价及预算金额，否则废标处理。	最高限价	A 包：食品类：2994900.00 B 包：日用品类：1499550.00 注：投标人报价不得超出每项单价控制价及最高限价，否则废标处理。
10.2投标保证金				
	根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购【2019】4号）要求，本项目不收取投标保证金。			
10.3 招标代理服务费				
	（1）本项目采购代理服务费按照豫招协【2023】002号文的规定以预算金额为准，由中标人领取中标通知书时全额支付招标代理服务费。 （2）中标服务费缴纳账户信息（转账请备注项目名称简写）： 单位：中晟睿智工程管理有限公司 开户行：招商银行股份有限公司郑州奥兰花园支行 账号：371911655110000 （3）申请开具发票的，须提供加盖公章的开票信息（另提供文本开票信息）和转账凭证，扫描发送至邮箱 zsrz_710@126.com。			
10.4 政府采购政策				
	1. 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位 1.1 中小企业定义：中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）			

和《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（豫财购〔2022〕5号）的规定，落实促进中小企业发展政策。

1.1.1 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

1.1.2 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

1.1.3 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。

其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

1.2 监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

1.3 残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

1.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

1.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

1.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

1.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

1.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

1.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

2. 政府采购节能产品、环境标志产品

2.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

	2.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的,采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)。 2.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品,则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书,否则投标无效。 2.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。 3. 支持乡村振兴管理 3.1 为落实《关于运用政府采购政策支持乡村振兴的通知》(财库〔2021〕19号)有关要求,做好支持脱贫攻坚工作,本项目采购活动中如涉及支持乡村振兴管理的相关要求详见采购需求内容。 4. 正版软件 4.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》(财库〔2005〕366号),采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的,优先采购符合国家无线局域网安全标准(GB15629.11/1102)并通过国家产品认证的产品。其中,国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品,否则投标无效。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况,从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品,并以“无线局域网认证产品政府采购清单”(以下简称清单)的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号,由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。 4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时,必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品,相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》(国权联〔2006〕1号)、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(国办发〔2010〕47号)、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(财预〔2010〕536号)。 5. 信息安全产品 5.1 所投产品属于《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》(2009年第33号)范围的,采购经国家认证的信息安全产品,否则投标无效。关于信息安全相关规定依据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》(财库〔2010〕48号)。
10.5 本项目所属行业	
	工业
10.6 本项目核心产品	

	A 包：食品类：中老年奶粉 B 包：日用品类：香皂 注：1. 如果为单一产品采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，报价得分最高的获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 2. 非单一产品采购项目，将在招标文件中载明核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按“1. 单一产品采购项目”规定处理。
10.7 付款方式	
	按月结算一次，甲方按实际验收合格并符合合同要求的月供货量计算金额。乙方应按甲方要求开具符合财务制度及财务结算要求的正规发票，甲方在收到发票后应尽快把所付款项转到乙方提供的对公账户中。
10.8 其他	
	签订合同后前 3 个月内商品价格为中标价格，不做价格变动。3 个月后，若遇所供产品发生价格较大波动时，当市场价格浮动±10%以内时，投标单价不作调整，超过±10%时，乙方向甲方提出书面提价申请，双方进行商品价格调整。若乙方只报涨价，不报跌价的，甲方将取消乙方供货资格。若乙方未递交申请，而自行提高供货价格，则甲方有权对乙方按违约行为进行处罚，并终止合同。除此以外，合同内的价格不允许任何形式的更改或变动。
	招标文件中要求的内容与最新国家、地方法律法规规定有矛盾的，以最新国家、地方法律法规规定为准。 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商，拒绝参与本项目政府采购活动（查询时间：本项目开标结束后评标结束之前由采购人或代理机构查询），查询时将查询网页、内容进行截图或拍照，以作证据留存。
10.9 河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知	
	根据《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》（豫财购〔2021〕6 号）规定，参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效： （1）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的； （2）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传； （3）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印； （4）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

	(5) 不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致； (6) 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的； (7) 不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手； (8) 其它涉嫌串通的情形。
10.10 接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址	
	(1) 接收质疑函的方式：书面提交或河南省公共资源交易中心系统中提出 (2) 联系部门：中晟睿智工程管理有限公司 (3) 联系电话：0371-66611121 (4) 通讯地址：河南自贸试验区郑州片区（郑东）中兴路 90 号嘉亿东方大厦 7 层 710 室
10.11 同义词语	
	构成招标文件组成部分的“采购需求”“合同条款”等章节中出现的措辞“甲方”和“乙方”、“买方”和“卖方”在招标投标阶段应当分别按“采购人”和“供应商”进行理解。
10.12 招标文件解释权	
	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、供应商须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 本项目采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 本项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 本项目交货地点：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 本项目的出资比例：见供应商须知前附表。

1.2.3 本项目的资金落实情况：见供应商须知前附表。

1.3 采购内容、交货期、合同履行期限、交货地点、质量要求和质保期

1.3.1 本次采购内容：见供应商须知前附表。

1.3.2 本项目的交货期：见供应商须知前附表。

1.3.3 本项目的合同履行期限：见供应商须知前附表。

1.3.4 本次项目的交货地点：见供应商须知前附表。

1.3.5 本项目的质量要求：见供应商须知前附表。

1.3.6 本项目的质保期：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商资格要求：见供应商须知前附表。

1.4.2 是否接受联合体投标：见供应商须知前附表。

1.5 费用承担

供应商必须自行承担所有与参加招标有关的费用。不论招标的结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场（本项目不适用）

1.9.1 供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

1.9.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供供应商在编制投标文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.10 投标预备会

1.10.1 供应商须知前附表规定召开投标预备会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清供应商提出的问题。

1.10.2 供应商应在供应商须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.10.3 投标预备会后，采购人在供应商须知前附表规定的时间内，将对供应商所提问题的澄清，以书面方式通知所有购买招标文件的供应商。该澄清内容为招标文件的组成部分。

1.11 分包

不允许

1.12 证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

1.12.1 供应商应提交证明文件，证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

1.12.2 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

（1）货物主要技术指标和性能的详细说明。

（2）供应商对技术参数应当在投标文件中提供技术支持资料，技术支持资料下列之一：①提供货物在社会上公开发布的带技术参数的宣传彩页；②提供互联网上下载打印的彩页截图，必须标明详细的查询网址并加盖生产厂商印章，方可作为有效货物技术证明；③检测机构的设备检测报告；若供应商的文字响应描述与技术支持资料不一致，则以技术支持资料为准，凡不符合上述要求的，将视为无效技术支持资料。

（3）对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的偏差和例外。特别对有具体参数要求的指标，供应商必须提供所投设备的具体参数值。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- （1）招标公告
- （2）供应商须知
- （3）资格审查
- （4）评标办法
- （5）采购需求
- （6）合同格式
- （7）投标文件格式

根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前按规定提出，要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标截止时间 15 天前以“澄清答疑文件”形式，通过“河南省公共资源交易中心（<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）”电子交易平台公布给所有下载招标文件的供应商，并在原公告发布媒体上发布更正公告，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，采购人可以对已发出的招标文件进行必要的修改。修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人应当在投标截止时间至少 15 天前，通过“河南省公共资源交易中心（<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）”电子交易平台公布给所有下载招标文件的供应商，并在原公告发布媒体上发布更正公告，如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件的组成：见“第七章 投标文件格式”。

3.1.2 供应商在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 供应商应按照招标文件提供的投标报价表格式填写提供各项货物及服务的单价、分项总价和总投标价。

3.2.2 投标总报价应是指货物的全部价款，包括但不限于货物的采购、供货、包装、运输及运输保险、安装、调试、技术服务（包括技术资料的提供）、现场服务、培训、质保期及售后服务和其它相关内容等。买方不再另向卖方支付本合同规定之外的任何费用。本合同总价为固定不变价，如果单价和数量的乘积与总价不一致时，以投标报价文件中的单价为准并修正总价。

3.2.3 供应商根据上述规定所作分项报价的目的只是为了评标时对投标文件进行比较的方便，但并不限制采购人订立合同的权利。

3.2.4 投标报价应完全包括招标文件规定的全部货物及其伴随的服务范围，不得任意分割或合并所规

定的货物及其伴随的服务分项。

3.2.5 供应商对每种货物只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择报价的投标。

3.2.6 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。最低投标报价并不意味着一定中标。

3.2.7 供应商在投标截止时间前修改投标函及开标一览表中的投标报价总额，应同时修改投标文件“投标报价表”中的相应报价。此修改须符合本章第4.3款的有关要求。

3.3 投标有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的投标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；供应商拒绝延长的，其投标失效。

3.4 资格审查资料

投标文件应按第七章“投标文件格式”中资格审查资料部分要求，提供相关证明材料扫描件。

3.5 备选投标方案

除供应商须知前附表另有规定外，供应商不得递交备选投标方案。

3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件应按第七章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.6.2 投标文件应当对招标文件有关采购内容、交货期、合同履行期限、交货地点、质量要求、质保期等作出响应。投标文件在满足招标文件要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.6.3 投标文件全部采用电子文档，除供应商须知前附表另有规定外，投标文件所附证书证件均为原件扫描件，并采用单位和个人数字证书，按招标文件要求在相应位置加盖电子印章。由供应商的法定代表人签字或加盖电子印章的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人签字或盖章的授权委托书。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

电子投标文件供应商应当按照招标文件和河南省公共资源交易中心平台的要求加密投标文件，且按河

南省公共资源交易中心 (<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>) 要求进行加密上传。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 供应商应在供应商须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 供应商通过下载招标文件的河南省公共资源交易中心平台递交电子投标文件。

4.2.3 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 供应商完成电子投标文件上传后，河南省公共资源交易中心平台即时向供应商发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

4.2.5 逾期送达的投标文件，河南省公共资源交易中心平台将予以拒收。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章供应商须知前附表规定的投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知采购人。

4.3.2 供应商修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照供应商须知前附表第 3.6.3 项的要求签字或盖章。

4.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条的规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

采购人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间），通过河南省公共资源交易中心平台公开开标，所有供应商的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人应当登录河南省不见面开标大厅系统 (<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>) 准时参加开标。使用本单位 CA 锁（制作本项目投标文件时所使用的 CA 数字证书）对本单位的加密电子投标文件进行远程不见面方式解密。

备注：（1）供应商无需到交易中心现场参加开标会议，本项目招标文件中所要求证件、证明等，投标文件中应附相应资料清晰的扫描件，由于模糊不清导致评委无法辨别的，后果由供应商自行承担。

（2）所有供应商应提前 30 分钟，登录“河南省不见面开标大厅系统”进行远程开标准备工作。

（3）所有供应商登录远程开标大厅后，应一直保持在线状态，保证能准时参加开标大会、投标文件的解密、现场答疑澄清等活动。

（4）开标后，供应商如对开标过程和开标记录有异议，须按河南省公共资源交易中心电子交易平台要

求在规定时间内（5分钟）内通过电子交易平台提出，否则视同认可开标结果。

（5）不见面开标操作说明详见河南省公共资源“智慧交易”平台-新交易平台使用手册（培训资料）。

5.2 开标程序

5.2.1 主持人按下列程序进行开标：

（1）供应商通过河南省公共资源交易中心平台对已递交的电子投标文件进行解密，公布招标项目名称、供应商名称、投标报价及其他内容，并记录在案；如果开标现场解密时间有调整，以系统提示为准。请各供应商在投标截止时间后，时刻注意系统提示，避免错过解密时间。

（2）开标结束。

5.2.2 供应商代表对开标过程和开标记录有异议，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理，并制作记录。

5.2.3 供应商不足3家的，不得开标。供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

5.2.4 因加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，其投标将被拒绝。

6. 资格审查

6.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构将依法对供应商的资格进行审查。

6.2 资格审查内容

（1）资格性检查指依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明材料进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。

（2）供应商须在投标文件中按招标文件要求提供资格证明材料，供应商若没有提供资格证明材料或资格证明材料不全的，其投标将被拒绝。

6.3 采购人或者采购代理机构对供应商的资格进行审查后，将通过合适的方式书面记录资格审查结果，并提交给评标委员会，未通过资格审查的供应商，不进入评标程序。合格供应商不足 3 家的，不得评标。

7. 评标

7.1 评标委员会

7.1.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

7.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

7.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

7.3 评标

评标委员会按照第四章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第四章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7.4 废标条件

出现下列情形之一，将导致项目废标即本项目的所有投标被拒绝：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足三家；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的报价均超过了采购预算或最高限价，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

8. 合同授予

8.1 定标方式

除供应商须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见供应商须知前附表。

8.2 中标通知

采购人自中标人确定之日起 2 个工作日内，在本招标项目招标公告发布的同一媒介发布中标公告，招标文件随中标结果同时公告。在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构向中标人发出中标通知书。

8.3 履约担保

8.3.1 在签订合同前，中标人应按供应商须知前附表规定的金额、担保形式和招标文件规定的履约担保格式向采购人提交履约担保。

8.3.2 中标人不能按本章第 8.3.1 项要求提交履约担保的，视为放弃中标，并承担法律责任。

8.4 签订合同

8.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 15 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，并承担法律责任。

8.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，并承担法律责任。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第四章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 质疑和投诉

9.5.1 供应商和其他利害关系人认为本次采购活动违反法律、法规和规章规定的，有权向相关部门书面提出，但需对质疑或投诉内容的真实性承担责任。

9.5.2 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》等有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

9.5.3 质疑供应商应按照财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 资格审查

1. 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构将依法对供应商的资格进行审查。

2. 资格审查内容

2.1 资格性检查指依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明材料进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。

2.2 供应商须在投标文件中按招标文件要求提供资格证明材料，供应商若没有提供资格证明材料或资格证明材料不全的，其投标将被拒绝。

3. 采购人或者采购代理机构对供应商的资格进行审查后，将通过合适的方式书面记录资格审查结果，并提交给评标委员会，未通过资格审查的供应商，不进入评标程序。合格供应商不足 3 家的，不得评标。

4. 资格审查的内容表

序号	资格审查内容	资格审查相关证明材料
1	具有独立承担民事责任的能力	提供有效的营业执照或其他证明材料。
2	许可证书	供应商若是生产企业的，应具备《食品生产许可证》；供应商若是经销商的，应具备《食品经营许可证》或食品安全监督管理部门备案证明 B 包：日用品类不需要提供。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供 2023 或 2024 年度经审验的财务审计报告，成立时间较短不能提供的，应提供基本开户银行出具的资信证明
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函，格式自拟。
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供 2025 年 1 月 1 日以来任意一个月缴纳税收和社保的证明材料。 注：依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供能够证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金的相应文件。
6	参加政府采购活动前三年内（2022 年 1 月 1 日以来），在经营活动中没有重大违法记录	提供参加政府采购活动前三年内（2022 年 1 月 1 日以来），在经营活动中没有重大违法记录承诺函，格式自拟。
7	供应商应保证所提供的产品必须是安全合格产品，有保质期的物资自配送到采购人之日起生产日期至质保期满不得少于 2/3 时间，因产品问题而发生的食物中毒等群体事故，由供应商承担经济赔偿责任及其他法律责任；	供应商应保证所提供的产品必须是安全合格产品，有保质期的物资自配送到采购人之日起生产日期至质保期满不得少于 2/3 时间，因产品问题而发生的食物中毒等群体事故，由供应商承担经济赔偿责任及其他法律责任；（提供承诺函，格式自拟）

8	信用信息查询	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)和豫财购【2016】15号的规定,对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商,拒绝参与本项目政府采购活动。通过“信用中国”、“中国政府采购网”查询,由采购人或采购代理机构查询并以此结果为准。
9	单位负责人为同一人或者存在控股关系、管理关系的不同单位,不得参加同一标段投标或未划分标段的同一招标项目投标	单位负责人为同一人或者存在控股关系、管理关系的不同单位,不得参加同一标段投标或未划分标段的同一招标项目投标,一经查实,取消其投标资格,提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料并加盖公章(包含公司基础信息、股东及出资信息等);
备注: 供应商在上传递交投标文件时, 应按照投标工具的提示和流程编制并上传资格审查材料。		

第四章 评标办法（综合评分法）

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准	
2.1.1	符合性 审查评审标准	标书雷同性分析	投标（响应）文件制作机器码不能一致	
		投标文件签字或盖章	符合第二章“供应商须知”第 3.6.3 项规定	
		报价唯一	只能有一个有效报价	
		投标内容	符合第二章“供应商须知”第 1.3.1 项规定	
		交货期	符合第二章“供应商须知”第 1.3.2 项规定	
		合同履行期限	符合第二章“供应商须知”第 1.3.3 项规定	
		交货地点	符合第二章“供应商须知”第 1.3.4 项规定	
		质量要求	符合第二章“供应商须知”第 1.3.5 项规定	
		服务期限	符合第二章“供应商须知”第 1.3.6 项规定	
		投标有效期	符合第二章“供应商须知”第 3.3.1 项规定	
		投标报价	低于（含等于）第二章“供应商须知前附表”第 10.1 款载明的最高限价	
条款号		条款内容	编列内容	
2.2.1		分值构成 (总分 100 分)	投标报价：40 分 技术部分：40 分 综合部分：20 分	
条款号		评分因素	评分标准	得分
2.2.2(1)	投标报价评审	投标报价（40 分）	1. 价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价最低的价格为评标基准价，其价格分为满分。	0-40

	标准（40分）		其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×40 2. 因落实政府采购政策进行价格调整的，对符合条件规定的小型 and 微型企业产品的价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。监狱企业、残疾人福利性单位视为小型、微型企业享受价格扣除，扣除优惠只享受一次，不得重复享受。	
2.2.2(2)	技术部分评分标准（40分）	货源组织渠道、货源保障能力	根据投标人货源保障能力方案进行打分（包括但不限于实行集中采购，进货渠道的来源渠道正规性等）要求进行打分： 方案具体详实、实施可行性强的，得 6 分； 内容较详实、实施可行性一般的，得 4 分； 内容简单、实施可行性不强的，得 2 分； 不提供得 0 分。	0-6
		仓储能力	根据各投标人提交的相关证明材料，根据仓库情况、仓库是否具有专用的保鲜设备、仓库整洁卫生、区域规划、现场管理情况等是否满足供货需求进行打分。 （1）仓库整洁卫生，设备齐全，区域规划合理得 5 分； （2）仓库设备基本齐全，区域规划比较合理得 3 分； （3）仓库设备不完善，区域划分不合理得 1 分； （4）不提供得 0 分。 （须提供房屋所有权证明或房屋租赁合同、现场照片扫描件等的相关证明材料）	0-5
		投标货物概况综合评价	根据投标人提供投标文件中所呈现的货物清单、规格、品牌、产地、质量、实物图片等进行综合评价。整体质量较好，得 6 分； 根据投标人提供投标文件中所呈现的货物清单、规格、品牌、产地、质量、实物图片等进行综合评价。整体质量一般，得 4 分； 根据投标人提供投标文件中所呈现的货物清单、规格、品	0-6

			牌、产地、质量、实物图片等进行综合评价。整体质量不好，得 2 分； 不提供得 0 分。	
		产品质量保证措施	根据投标人对所投产品的源头、渠道、或加工过程中对产品质量安全、质量的保障措施进行打分： 措施详细、具体可行，优于采购需求的，得 6 分； 措施明确、基本可行，满足采购需求的，得 4 分； 措施不够详细、不太可行的，得 2 分； 不提供得 0 分。	0-6
		产品安全保障措施和制度	根据投标人提供的产品安全保障措施和制度进行打分： 安全保障措施及管理制度合理完善得 6 分； 安全保障措施及管理制度较合理得 4 分； 安全保障措施及管理制度内容不太合理的得 2 分； 不提供得 0 分。	0-6
		服务承诺	接到通知后到达需方指定地点的时间： 承诺 6 小时内到达，得 3 分； 承诺 12 小时内到达，得 2 分； 承诺 24 小时内到达，得 1 分； 未承诺的不得分。	0-3
		货物退还方案	根据投标人实施过程中卫生安全保障措施及不合格货物退还方案进行打分： 考虑全面，针对性强、科学、合理的，得 3 分； 考虑基本全面，针对性不太强、基本科学、合理的，得 2 分； 考虑不全面，针对性不强、不合理的，得 1 分； 不提供得 0 分。	0-3
		应急方案	针对突发事件、极端天气等采取的处理方案和应急供货措施进行打分： 处理方案切实可行、应急供货措施完善的，得 5 分； 处理方案基本可行、应急供货措施较完善的，得 3 分；	0-5

			处理方案错略不可行、应急供货措施一般的，得 1 分；不提供得 0 分。	
2.2.2(3)	综合部分评分标准（20 分）	合同业绩	提供 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）相同或类似项目业绩合同，每提供 1 份得 2 分，最高得 6 分，应提供中标（成交）通知书、合同期内发票、合同协议书扫描件，未按照要求提供或提供不全的不得分。	0-6
		配送车辆	投标人拥有专用配送车辆，每有一辆的得 2 分，最多得 6 分（自有车辆提供车辆行驶证；租赁车辆提供车辆租赁协议、车辆行驶证扫描件，否则不得分）。	0-6
		售后服务方案	根据投标人售后服务内容及现场服务措施（包括但不限于服务内容、服务范围、配送人员、后续服务具体措施与承诺等）。根据服务方案的全面性、可行性进行打分； 服务方案全面、可行性较强的，得 5 分； 服务方案基本全面、可行的，得 3 分； 服务方案简单、可行性较差的，得 1 分； 不提供得 0 分。	0-5
		供货优惠承诺	投标人在本项目实施过程中的提供额外优惠并作出相关承诺： 优惠承诺合情合理，得 3 分； 优惠承诺基本合情合理且需要改进，得 2 分； 优惠承诺欠合情合理，得 1 分； 不提供得 0 分。	0-3

1. 评标方法

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，并按综合得分由高到低顺序推荐中标候选人，但投标报价低于其成本的除外。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，按技术部分得分由高到低顺序排列。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 符合性检查评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

(1) 投标报价：见评标办法前附表；

(2) 技术部分：见评标办法前附表；

(3) 综合部分：见评标办法前附表。

2.2.2 评分标准

(1) 投标报价评分标准：见评标办法前附表；

(2) 技术部分评分标准：见评标办法前附表；

(3) 综合部分评分标准：见评标办法前附表。

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本章第 2.1.1 款规定的标准对投标文件进行符合性审查评审。有一项不符合评审标准的，作无效投标处理。

3.1.2 供应商或投标文件有以下情形之一的，评标委员会按其投标作无效投标处理：

(1) 投标（响应）文件制作机器码一致的；（2）有串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；（3）不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；（4）供应商自身原因导致其投标文件无法正常采用电子开标的；（5）有《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》（豫财购〔2021〕6 号）规定情形的。

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，其投标作无效处理。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评分得分。

(1) 按本章第 2.2.2 (1) 目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分 A；

(2) 按本章第 2.2.2 (2) 目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分 B；

(3) 按本章第 2.2.2 (3) 目规定的评审因素和分值对综合部分计算出得分 C。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 供应商得分=A+B+C。

3.2.4 供应商综合得分=评标委员会全体成员评分结果的算术平均值，并以此计算各个供应商的综合得分。

3.2.5 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.2.6 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求供应商对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。供应商的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“供应商须知前附表”授权直接确定中标人外，评标委员会按照综合得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

第五章 采购需求

- 一、项目名称：河南省豫中监狱 2025-2026 年度日用品供应站物资（食品、日用品）采购项目
- 二、采购内容：A 包：食品类，采购一家供应商；B 包：日用品类，采购一家供应商。包含部分劳动生产奖励物资，具体详见采购清单。
- 三、采购清单

A 包：食品类

序号	名称	规格	单位	参考品牌	控制单价(元)	数量	总价	备注
1	鸡肉香肠	550g	袋	双汇等主流品牌	12	9000	108000	
2	王中王(50g*10根)火腿肠	500g	袋	双汇等主流品牌	18	5000	90000	
8	大肉块俄式风味香肠	240g	袋	双汇等主流品牌	11	10000	110000	
9	香辣烤肠	190g	袋	双汇等主流品牌	8.5	10000	85000	
14	玉米热狗肠	65g	根	双汇等主流品牌	2.5	50000	125000	
3	肘花火腿	260g	袋	双汇等主流品牌	13	4000	52000	
4	麻辣厚豆干	108g	袋	劲仔等主流品牌	6	6000	36000	
5	沙琪玛	469g	袋	徐福记等主流品牌	17	4500	76500	
6	中老年豆奶粉	500g	袋	维维等主流品牌	20	5500	110000	
7	中老年奶粉	400g	袋		32	6000	192000	核心产品
10	盐五香蛋	30g	个	双汇等主流品牌	2	8000	16000	
11	早餐饼干	167g	袋	嘉士利等主流品牌	4	50000	200000	
12	苏打饼干	500g	袋	嘉士利等主流品牌	15	8000	120000	
13	甜薄脆饼干	215g	袋	嘉士利等主流品牌	4.5	5000	22500	

15	草莓优酸乳	250g	盒	伊利等主流品牌	2	70000	140000	
16	纯牛奶	250g	盒	伊利等主流品牌	2.8	40000	112000	
17	酸奶	205g	盒	安慕希等主流品牌	4.5	30000	135000	
18	馍片	50g	袋	米多奇等主流品牌	1.25	100000	125000	
19	蛋黄派	230g	袋	达利园等主流品牌	8	6500	52000	
20	Q趣	80g	根	双汇等主流品牌	2.3	50000	115000	
21	瑞士卷	160g	袋	达利园等主流品牌	6.8	8000	54400	
22	手撕面包	160g	袋	盼盼等主流品牌	7.5	8000	60000	
23	黑芝麻糊	560g	袋	南方等主流品牌	20	2000	40000	
24	四川担担面	≥97g	袋	五谷道场等主流品牌	2.8	7000	19600	
25	牛肉面(香辣、红烧)	≥97g	袋	五谷道场等主流品牌	2.8	10000	28000	
26	老汤羊肉烩面	≥110g	袋		3.3	3000	9900	
27	方便面 1	≥104g	袋	白象汤好喝、今麦郎珍品、统一汤达人	3	40000	120000	
28	方便面 2	≥100g	袋	康师傅一倍半、今麦郎一袋半、统一等主流品牌	2.5	40000	100000	
29	方便面 3	≥91g	袋	白象、大今野、劲爽等主流品牌	2	40000	80000	
30	燕麦片	1000g	袋	西麦等主流品牌	21	5000	105000	
31	月饼	75g	块	陶老大、九头崖、麦尚等主流品牌	5	5000	25000	
32	一级红枣	500g	袋		20	5000	100000	

33	红枣粉	500g	袋		18	2000	36000	
34	麻糖	500g	袋		12	5000	60000	
35	桃酥	500g	袋		15	5000	75000	
36	核桃	500g	袋		15	4000	60000	

B包：日用品类

序号	商品名称	规格	单位	参考品牌	控制单价(元)	数量	总价(元)	备注
1	高效洗洁精	500g	瓶	雕牌等主流品牌	5	2000	10000	
2	透明皂	252g	块	雕牌等主流品牌	5	5000	25000	
3	香皂	100g	块	舒肤佳、力士等主流品牌	5	20000	100000	核心产品
4	硫磺皂	125g	块	上海等主流品牌	2	4000	8000	
5	水晶牙膏	140g	支	佳洁士等主流品牌	5.3	4000	21200	
6	健齿白牙膏	200g	支	中华等主流品牌	6	4000	24000	
7	牙膏	140g	支	冷酸灵等主流品牌	7	4000	28000	
8	薄荷牙膏	150g	支	云南白药等主流品牌	26	2000	52000	
9	洗衣粉	508g	袋	雕牌等主流品牌	5	15000	75000	
10	洗衣粉	1150g	袋	汰渍等主流品牌	13.5	4000	54000	
11	卫生纸	780g	提	品秀等主流品牌	11	13000	143000	
12	卫生纸	800g	提	银鸽等主流品牌	12	11000	132000	
13	洗发水	600g/ml	瓶	舒蕾等主流品牌	25	2000	50000	
14	洗发水	500g/ml	瓶	飘柔等主流品牌	30	2500	75000	
15	洗面奶	100g	支	妮维雅等主流品牌	18	2000	36000	
16	男士洗面奶	140g	支	百雀羚等主流品牌	25	2000	50000	
17	SOD 蜜	90g	瓶	大宝等主流品牌	11	4000	44000	

18	驱蚊花露水 (塑料瓶)	80ml	瓶	六神等主流品牌	15	1000	15000	
19	痱子粉	150g	盒	六神等主流品牌	11	500	5500	
20	护手霜	50g	支	隆力奇等主流品牌	3	3000	9000	
21	沐浴露(塑料瓶)	400g	瓶	力士等主流品牌	20	2000	40000	
22	沐浴露(塑料瓶)	450ml	瓶	六神等主流品牌	21	2000	42000	
23	塑料水杯	650ml	个	富光等主流品牌	12	3000	36000	
24	理发推子(充电式)	飞科	个	飞科等主流品牌	110	1000	110000	
25	剃须刀(内置充电插头)	飞科,长度小于 10 cm	个	飞科等主流品牌	75	1200	90000	
26	中性笔	短款长度小于等于 12 cm	支	晨光文具等主流品牌	1.8	3000	5400	
27	中性笔芯	短款	支	晨光文具等主流品牌	1	1000	1000	
28	蚊香	30g*5 双盘	盒	正点等主流品牌	5	800	4000	
29	毛巾	70cm*35cm	条	金号等主流品牌	10	7000	70000	
30	脸盆	38cm*14cm	个		7	1000	7000	
31	皂盒	全塑	个		2.5	1000	2500	
32	监狱专用牙刷	短支	支		2	6000	12000	
33	刷牙杯	全塑	个		2.5	1000	2500	
34	食用级塑料碗	7 寸	个		6.5	2000	13000	
35	澡巾	23.5cm*15cm	条		3	1000	3000	
36	凳子	30cm*23cm	个		11	1500	16500	
37	鞋刷	全塑	个		1.5	500	750	
38	汤勺	全塑	个		1.5	3000	4500	
39	笔记本 32K		本		2.2	1000	2200	
40	稿纸	16 开 32	本		2.5	1000	2500	

41	储物箱（带盖）	63*48*39, 蓝色,	个		45	500	22500	
42	储物箱（带盖）	51*37*30, 蓝色	个		35	500	17500	
43	凉席	85*180	条		20	800	16000	
44	口罩	1*10	包		2	5000	10000	
45	监狱专用拖把 （大平板，塑料杆）		个		20	100	2000	
46	凉拖鞋		双		10	1000	10000	

注：表格中提供的商品品牌仅供参考，要求实际投标商品品牌档次不能低于参考品牌，且保证产品质量和食品安全，包装需为纸质或塑料制品，不得使用玻璃制品。清单提供数量为估算数量，最终以实际送货数量进行结算。

四、其他要求：

- 1) 投标人按要求填报商品品牌、规格、生产厂家、单价、总价，填报的单价、总价不得高于招标控制价，若高于按无效标处理。
- 2) 投标人不得擅自变更产品品牌、规格、价格，严禁乙方以各种借口找替代商品，甲方按照投标书所列及提供的产品需求，对乙方所提供的产品及时进行检查验收，验明产品合格证明和其他标识，如发现产品的名称、规格、数量、品牌、价格和质量等不符合规定要求的，有权拒收，乙方应及时按规定更换。
- 3) 投标人不得提供假冒伪劣商品，不得提供有毒、有害和受污染商品，杜绝“三无”（无规范包装、无生产厂家、无质量合格标识）商品进入，乙方所供产品的有效期（对有效期另有规定的除外），自配送该产品到甲方之日起保质期不能低于有效期的三分之二，因商品质量问题、即将或已过保质期期限或其它问题，乙方应按甲方要求给予无条件退货或调换；
- 4) 所供货物必须是符合国家产品质量标准、卫生标准，严禁假冒伪劣，严禁以次充好。
- 5) 中标供货商出现未严格履行投标时各项承诺、提供产品质量不符合要求或提供质次价高商品等情形，采购人不予接收；连续出现此类问题或出现严重质量问题采购人将取消中标供应商供货资格。

五、包装及运输要求：

- 1) 包装标准：包装严密，图案完整；包装材料应符合食品包装材料卫生标准，且不得使用玻璃制品。
- 2) 运输：运输时应外加纸箱或木箱等包装物，运输工具应清洁、无异味，运输时不得与有毒、有害、有腐蚀性货物混装，运输中应注意轻装、轻卸、防雨、防晒。
- 3) 贮存：产品应存放于通风阴凉、干燥、清洁、无异味的仓库中；
- 4) 标签标识：标明货物名称、净含量、生产名称、地址及电话、生产日期、保质期、质量等级、生产许可证号、食用方法、注意事项、营养成分表、货物批号等内容。

- 5) 必须是厂家密封原包装产品且有检验合格证或 QS 或 SC 包志。
- 6) 配送要求：配送应及时，接到采购人送货通知后，根据采购方通知的具体品种和数量 5 日内完成供货。
- 7) 验收方式采购人按照通知中标人供应的货物品种、品牌、数量，对送达的货物验收，并向中标人开具收货凭据。若中标人未经采购人允许擅自更换货物品种、品牌或数量，采购人不予验收。

第六章 合同格式

产品购销合同

甲方: 签订地点:

乙方: 合同编号:

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》等有关法律法规的规定，为明确甲乙双方的权利和义务，经甲乙双方充分协商达成一致，订立本合同。

一、乙方在河南省豫中监狱 2025-2026 年度日用品供应站物资（食品、日用品）采购项目招标采购中，成为本项目 第 标段（ ）的中标人。

二、供货品种和价格：（供货商品具体价格见附表）

1、乙方向甲方供货品种为_____等商品（含部分劳动生产奖励物资）。商品种类、规格和供货数量按甲方要求执行，乙方不得私自变更商品生产厂商和商品规格。

2、乙方供应商品的价格按照招标所报商品的对应价格执行。

3、若甲方需要更换或者增加商品，乙方应配合甲方提供需要更换或者增加商品的样品并附上发票。新增商品的进价不得高于以下所计算的金额：新增商品的具体价格=郑州市大型超市（丹尼斯、家乐福等）同期同类商品的对应价格*85%，商品单价精确到小数点后两位（××.××元）。

三、供货质量标准和要求

1、所有商品要求符合国家质量法规定标准，符合国家相关卫生标准、保质要求，商品各类标示清晰、完整。

2、非经甲方书面同意，乙方不得擅自变更产品品牌、规格、价格。商品品牌以甲方购货清单提供的国内知名品牌为主，严禁乙方以各种借口找替代商品，若不按甲方清单私自供货，甲方有权拒收。

3、乙方不得提供假冒伪劣商品，不得提供有毒、有害和受污染商品，杜绝“三无”（无规范包装、无生产厂家、无质量合格标识）商品进入，乙方所供产品的有效期（对有效期另有规定的除外），自配送该产品到甲方之日起保质期不能低于有效期的三分之二，因商品质量问题、即将或已过保质期限或其它问题，乙方应按甲方要求给予无条件退货或调换。

4、包装标准为该品种正常包装。

5、满足甲方提出的供货品种调剂方面的要求。

四、产品的收货单位、交货方式和到货地点

1、产品的收货单位为河南省豫中监狱:

2、交货方式：以监区为配送单位，甲方将各监区点购商品的种类、数量汇总后分别交由乙方，乙方按照商品清单逐一分装配货，配货完毕后将商品送至甲方指定位置，甲方组织人员验收，分发。乙方分装配货人工费、运费自理；

3、交货地点：合同中河南省豫中监狱（郑州市郑东新区金龙路 166 号）；

4、乙方送货至甲方时，应自觉配合接受甲方的检查。

五、交货期限

根据采购计划在要求时间内送达指定地点。

六、产品的价格及结算方式

1、商品的价格按照招标所报商品的对应价格执行，商品价格为乙方将所需产品送至监狱指定地点的全部费用（卸货费用监狱自行解决，此费用不包含在投标报价中）。

2、若甲方需要更换或者增加商品，乙方应配合甲方提供需要更换或者增加商品的样品并附上发票。新增商品的进价不得高于以下所计算的金额：新增商品的具体价格=郑州市大型超市（丹尼斯、家乐福等）同期同类商品的对应价格*85%，商品单价精确到小数点后两位（ $\times\times.\times\times$ 元）。

3、签订合同后前 3 个月内商品价格为中标价格，不做价格变动。3 个月后，若遇所供产品发生价格较大波动时，当市场价格浮动 $\pm 10\%$ 以内时，投标单价不作调整，超过 $\pm 10\%$ 时，乙方向甲方提出书面提价申请，双方进行商品价格调整。若乙方只报涨价，不报跌价的，甲方将取消乙方供货资格。若乙方未递交申请，而自行提高供货价格，则甲方有权对乙方按违约行为进行处罚，并终止合同。除此以外，合同内的价格不允许任何形式的更改或变动。具体调价计算方法为： $[3 \text{ 家批发商对该产品所报批发价的平均值} - \text{中标价} \times (1 \pm 10\%)] \times \text{中标优惠率} + \text{中标价}$ 。中标优惠率=投标报价/控制价。

4、履约保证金：人民币_____，中标单位签订合同后把两项保证金汇入招标人（河南省豫中监狱）指定的账户。乙方提供产品质量出现问题或不按合同要求履行合同时，甲方有权没收其保证金。保证金的返还：下一年度招标采购工作结束后无息返还。

5、结算方式：按月结算一次，甲方按实际验收合格并符合合同要求的月供货量计算金额。乙方应按甲方要求开具符合财务制度及财务结算要求的正规发票，甲方在收到发票后应尽快把所付款项转到乙方提供的对公账户中。

七、验收方法及提出异议的时间

1、甲方在接受产品时，应按照投标书所列及提供的产品需求，对乙方所提供的产品及时进行检查验收，验明产品合格证明和其他标识，如发现产品的名称、规格、数量、品牌、价格和质量等不符合规定要求的，有权拒收，乙方应及时按规定更换。如乙方拒绝配合，甲方将对乙方产品拒收并按违约行为进行处罚。

2、对于在使用过程中发现的质量问题，甲方应及时向乙方提出书面异议和处理方法。乙方应在接到书面异议后，十日内负责处理，否则，即视为默认甲方监狱提出的异议和处理方法；

3、甲方因使用、保管不当而造成了产品质量下降不得提出异议；

4、对产品质量提出争议时，按本合同第三款处理；

八、合同解除的条件

1、因不可抗力致使不能实现合同目的；

2、甲方不能按期结算货款，经协商约定期限后仍不能履行付款义务的；

3、经证实乙方提供的许可证、营业执照是非法、无效的，可认为乙方签订合同存在欺诈行为，甲方可以单方解除合同；

4、乙方所送产品的品种、规格、品牌、单位和价格之中的任何一项与合同规定不相符合的；

5、乙方不能按照约定及时履行供货义务，经催告后仍不能履行的，甲方有权取消其中标供应商资格。

并对经评审后综合排名下一位的中标候选人进行审查并确定其成为新的中标供应商；

6、未经甲方书面同意，乙方全部或部分转让其合同的。

九、违约责任

1、在本着友好、平等、合作的基础上，如有违约行为，侵害合作方权益的，原则上由甲乙双方协商解决。

2、甲方在合同执行中违约退货或无故拒收乙方送来的货物的，应偿付乙方退货部分货款总值 10%的违约金。

3、供货如有质量问题或者与甲方需要不相符时，甲方有权拒收或者退货。

4、乙方与甲方签订合同时应交纳履约保证金 A 包：贰万元整（20000.00 元）；B 包：壹万元整（10000.00 元）。如乙方未能及时供货或供货服务不符合本合同相关要求的，应承担相应的违约责任，甲方有权扣除其履约保证金，情节严重的取消其供货资格。

5、乙方提供商品出现质量等问题，甲方将按造成损失金额的双倍扣除乙方质量保证金，如出现重大商品质量安全事故，除扣除保证金外，甲方还将按照法律规定追究乙方相关法律责任。

6、乙方人员在配送商品过程中，违反甲方关于监狱外来人员、车辆管理、私自捎带物品及相关管理制度规定的，甲方将视情节从保证金中直接扣除 200 元-5000 元的违约金。情节严重的追究其刑事责任，并有权终止双方协议。

7、乙方在收到甲方计划清单或者供货清单后，不按甲方要求的时间、地点、数量供货，未能及时保障供应甲方所需商品，每次按供货货物总值的 20%支付给甲方违约金，并从乙方提供的履约保证金中扣减；超过三次以上又没有正当理由的，甲方有权解除合同。

8、甲方扣除乙方保证金后，乙方须在接到通知后七天内将保证金补足到约定的数额。逾期未补足的，甲方有权从乙方销售款中扣除差额部分补足保证金数额。

9、若因政策因素、甲方管理需要或者上级特别要求，甲方有权随时解除本协议，并不向乙方承担任何责任，乙方不得提出任何异议，本协议自动终止。

十、合同有效期

年 月 日 —— 年 月 日

十一、其他事项

- 1、按本合同规定应偿付的违约金、赔偿金等各种经济损失，应在明确责任后十天内付清；
- 2、本合同若发生纠纷，甲乙双方应及时协商解决，若协商不成，可直接向甲方所在地人民法院起诉；
- 3、本合同执行期间，未尽事宜应共同协商，并做出补充规定，与本合同有同等效力；
- 4、本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方壹份。
- 5、本合同以双方法人代表签字盖章生效。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

委托代理人：

委托代理人：

出具日期： 年 月 日

出具日期： 年 月 日

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第七章 投标文件格式

封面格式

河南省豫中监狱 2025-2026 年度日用品供应站物资 (食品、日用品) 采购项目

投标文件

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

目 录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、法定代表人身份证明或授权委托书
- 四、供应商投标承诺书
- 五、投标报价表
- 六、供应商2022年1月1日以来项目业绩情况表
- 七、技术方案
- 八、综合方案
- 九、其它资料
- 十、资格审查资料
- 十一、反商业贿赂承诺书（格式）
- 十二、招标代理服务费承诺函
- 附件1：中小企业声明函格式
- 附件2：残疾人福利性单位声明函
- 附件3：监狱企业证明文件

一、投标函

_____（采购人名称）：

1. 我方已仔细研究了_____（项目名称）招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_____元（RMB¥_____）的投标总报价，按合同约定实施和完成项目全部内容及任何缺陷，实现项目目的，质量达到_____。

2. 我方承诺在招标文件规定的投标有效期（_____日历天）内不修改、撤销投标文件。

3. 如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的开标一览表属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保。

（4）我方承诺在合同约定的期限内完成并移交全部合同项目。

4. 我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证，你方在中国使用我方提供的货物或服务时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

5. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

6. 我方承诺完全响应招标文件第五章“合同格式”规定的全部权利义务。

7. 如我方中标，我方承诺按照招标文件规定标准向代理机构一次性足额支付代理服务费。

8. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

二、开标一览表

供应商名称	
包名称	
投标总报价	大写：_____ 小写：_____元
服务期限	合同签订后 1 年
质量要求	合格，符合国家及相关行业规定规范
投标保证金	0
投标有效期	_____日历天（自投标截止之日算起）
核心产品及品牌	
其他声明	
采购内容	（填写相应标包的内容）
优惠条件	可附后

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

三、法定代表人身份证明或授权委托书

3.1 法定代表人身份证明

供 应 商：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

供应商：_____（盖单位公章）

_____年_____月_____日

3.2 授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）_____投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件和授权委托人身份证复印件

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号：_____

授权委托人：_____（签字或盖章）

身份证号：_____

日期 年 月 日

四、供应商投标承诺书

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内（2022 年 1 月 1 日以来），在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、单位负责人为同一人或者存在控股关系、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或未划分标段的同一招标项目投标。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内（2022 年 1 月 1 日以来）供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、响应文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公

公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销响应文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）在响应文件中提供虚假材料谋取中标；
- （五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）投标有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

五、投标报价表

5.1 货物分项报价一览表

项目名称：_____

货币单位：（人民币）元

A 包：食品类

序号	名称	规格	单位	品牌	单价控制 价（元）	单价 （元）	数量	总价	备注
1	鸡肉香肠	550g	袋		12		9000		
2	王中王(50g*10 根)火腿肠	500g	袋		18		5000		
8	大肉块俄式风味 香肠	240g	袋		11		10000		
9	香辣烤肠	190g	袋		8.5		10000		
14	玉米热狗肠	65g	根		2.5		50000		
3	肘花火腿	260g	袋		13		4000		
4	麻辣厚豆干	108g	袋		6		6000		
5	沙琪玛	469g	袋		17		4500		
6	中老年豆奶粉	500g	袋		20		5500		
7	中老年奶粉	400g	袋		32		6000		
10	盐五香蛋	30g	个		2		8000		
11	早餐饼干	167g	袋		4		50000		
12	苏打饼干	500g	袋		15		8000		
13	甜薄脆饼干	215g	袋		4.5		5000		

15	草莓优酸乳	250g	盒		2		70000		
16	纯牛奶	250g	盒		2.8		40000		
17	酸奶	205g	盒		4.5		30000		
18	馍片	50g	袋		1.25		100000		
19	蛋黄派	230g	袋		8		6500		
20	Q趣	80g	根		2.3		50000		
21	瑞士卷	160g	袋		6.8		8000		
22	手撕面包	160g	袋		7.5		8000		
23	黑芝麻糊	560g	袋		20		2000		
24	四川担担面	≥97g	袋		2.8		7000		
25	牛肉面(香辣、红烧)	≥97g	袋		2.8		10000		
26	老汤羊肉烩面	≥110g	袋		3.3		3000		
27	方便面 1	≥104g	袋		3		40000		
28	方便面 2	≥100g	袋		2.5		40000		
29	方便面 3	≥91g	袋		2		40000		
30	燕麦片	1000g	袋		21		5000		
31	月饼	75g	块		5		5000		
32	一级红枣	500g	袋		20		5000		

33	红枣粉	500g	袋		18		2000		
34	麻糖	500g	袋		12		5000		
35	桃酥	500g	袋		15		5000		
36	核桃	500g	袋		15		4000		
总价合计：_____元									

B包：日用品类

序号	商品名称	规格	单位	品牌	单价控制 价（元）	单价 （元）	数量	总价 （元）	备注
1	高效洗洁精	500g	瓶		5		2000		
2	透明皂	252g	块		5		5000		
3	香皂	100g	块		5		20000		
4	硫磺皂	125g	块		2		4000		
5	水晶牙膏	140g	支		5.3		4000		
6	健齿白牙膏	200g	支		6		4000		
7	牙膏	140g	支		7		4000		
8	薄荷牙膏	150g	支		26		2000		
9	洗衣粉	508g	袋		5		15000		
10	洗衣粉	1150g	袋		13.5		4000		
11	卫生纸	780g	提		11		13000		
12	卫生纸	800g	提		12		11000		
13	洗发水	600g/ml	瓶		25		2000		
14	洗发水	500g/ml	瓶		30		2500		
15	洗面奶	100g	支		18		2000		
16	男士洗面奶	140g	支		25		2000		

17	SOD 蜜	90g	瓶		11		4000		
18	驱蚊花露水 (塑料瓶)	80ml	瓶		15		1000		
19	痱子粉	150g	盒		11		500		
20	护手霜	50g	支		3		3000		
21	沐浴露(塑料瓶)	400g	瓶		20		2000		
22	沐浴露(塑料瓶)	450ml	瓶		21		2000		
23	塑料水杯	650ml	个		12		3000		
24	理发推子(充电式)	飞科	个		110		1000		
25	剃须刀(内置充电插头)	飞科, 长度小于 10 cm	个		75		1200		
26	中性笔	短款长度小于等于 12 cm	支		1.8		3000		
27	中性笔芯	短款	支		1		1000		
28	蚊香	30g*5 双盘	盒		5		800		
29	毛巾	70cm*35 cm	条		10		7000		
30	脸盆	38cm*14 cm	个		7		1000		
31	皂盒	全塑	个		2.5		1000		
32	监狱专用牙刷	短支	支		2		6000		
33	刷牙杯	全塑	个		2.5		1000		
34	食用级塑料碗	7 寸	个		6.5		2000		
35	澡巾	23.5cm*15cm	条		3		1000		
36	凳子	30cm*23 cm	个		11		1500		
37	鞋刷	全塑	个		1.5		500		

38	汤勺	全塑	个		1.5		3000		
39	笔记本 32K		本		2.2		1000		
40	稿纸	16 开 32	本		2.5		1000		
41	储物箱（带盖）	63*48*39, 蓝色,	个		45		500		
42	储物箱（带盖）	51*37*30, 蓝色	个		35		500		
43	凉席	85*180	条		20		800		
44	口罩	1*10	包		2		5000		
45	监狱专用拖把（大平板，塑料杆）		个		20		100		
46	凉拖鞋		双		10		1000		
总价合计：_____元									

注：1. 投标人报价单价价格不得超出单价控制价，否则废标处理。

2. 以上价格应包含产品的采购、检测、包装、运输、保险、税费等的全部费用。

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

年_____月_____日

六、供应商 2022 年 1 月 1 日以来项目业绩情况表

序号	项目名称	合同金额（元）	合同签订时间	项目描述	业主单位及地址	联系人及电话

注：后附中标（成交）通知书、合同期内发票、合同协议书扫描件。

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

七、技术方案

（根据评审办法编制，格式自拟）

八、综合方案

（根据评审办法编制，格式自拟）

九、其它资料

供应商认为需要提供的其它材料。

注：文件中没有给出固定格式的，格式自拟。

十、资格审查资料

（投标人根据资格审查标准逐一响应，否则废标处理）

十一、反商业贿赂承诺书（格式）

我公司承诺：

在____（项目名称）____招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

十二、招标代理服务费承诺函

致_____（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：_____，项目编号：_____）招标中若获中标，我们保证在中标公告发布后 5 个工作日内，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

附件 1：中小企业声明函格式

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元（从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。），属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元（从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。），属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

1. 以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

2. 在货物采购项目中，货物由中小企业制造（货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标）的，可享受中小企业扶持政策。如果一个采购项目或采购包含有多个采购标的，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

备注：1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 该声明函是针对中小微型企业的，非中型、小型、微型企业不用提供该声明，可不填或直接删除本声明。

各行业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$

工业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$

其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
-----------	---------	---	--------------	--------------------	-------------------	----------

说明：1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。**带*的项为行业组合类别**，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

附件 2：残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：_____

日 期：_____

备注：如不符合条件可不填或删除本声明函。

附件 3：监狱企业证明文件

根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

备注：如不符合条件可不提供或删除。